

14.06.2016

## Pressemitteilung

### **bookuck! zieht Bilanz: Münchner Buchhandel erfreut über zahlreiche Neukunden**

München, 14.06.2016 – Mit dem „Tag der Münchner Buchhandlungen“ ist am Wochenende die Aktion bookuck! zu Ende gegangen. Viele Buchhändlerinnen und Buchhändler freuten sich über Kunden, die an diesem Tag zum ersten Mal ihren Buchladen betraten. Die Schaufensterwerbung mit markanten Spruchplakaten und die Vorstellung der bookuck!-Aktionen in den Medien und auf den verteilten Flyern, haben den Buchläden zahlreiche Neukunden beschert. Auch ließen sich viele spontan durch die weithin sichtbaren Aktionen vor und in den Buchhandlungen von ihrem samstäglichen Einkaufsbummel ablenken und inspirieren, ihre Stadtteilbuchhandlung neu zu entdecken. Für andere war die Stempelaktion, die bookuck! gemeinsam mit dem dtv-Verlag veranstaltet hat, ein charmanter Anlass, durch Münchens Buchhandlungen zu ziehen: Wer drei Stempel in unterschiedlichen Buchhandlungen gesammelt hatte, konnte sich ein Buch aus dem dtv-Programm aussuchen.

**Kulturreferent Dr. Hans-Georg Küppers** sagte zum Abschluss der bookuck!-Aktion: „Bücher sind weitaus mehr als bloße Verkaufsartikel. Sie eröffnen geistige Welten und regen die Phantasie an. Und die lokalen Buchhandlungen haben sich zu lebendigen Kulturläden vor Ort gemausert. Mit dem Kauf eines Buches um die Ecke oder der Bestellung auf den Internetseiten *meines* Buchladens wird dieses Literaturnetz über die Stadtviertel hin gestärkt, und es bekommt keine Löcher. Die Münchnerinnen und Münchner haben auch dieses Jahr gezeigt, wie wichtig ihnen die kulturelle Nahversorgung ist. Wir freuen uns, auch im nächsten Jahr wieder dabei sein zu können.“ **Dr. Klaus Beckschulte vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern** resümiert: „Dank der freundlichen Unterstützung des Kulturreferats, des starken Engagements von 54 Münchner Buchhandlungen und großzügiger Verlage konnten wir gemeinsam ein deutlich sichtbares Zeichen setzen. Besonders am ‚Tag der Münchner Buchhandlungen‘ zeigten die

#### Pressekontakt

Susanne Meierhenrich  
Telefon +49(0)171 / 7421717  
+49(0)8121 / 224 09 25  
smeierhenrich@t-online.de  
www.bookuck.com

Münchnerinnen und Münchner ihr großes Interesse an diesem persönlichen Austausch über Bücher sowie der Begegnung mit Gleichgesinnten vor Ort. Wir hoffen auf eine Weiterführung der Buchhandelsaktion hier in der Stadt und auf ihre Ausbreitung über Münchens Grenzen hinaus!“

Auch die Münchner Buchhändlerinnen und Buchhändler zogen positive Bilanz, für sie hatten sich der zusätzliche Einsatz und die längeren Öffnungszeiten am Samstag, dem „Tag der Münchner Buchhandlungen“, mehr als gelohnt – hier eine Stimmenauswahl:

**Regina Heinritz, Buchhandlung Lesetraum:**

„Wir sind sehr zufrieden! Bei uns war viel los, alle Veranstaltungen waren komplett ausgebucht und während unserer Tombola passte kein Blatt Papier zwischen unsere Gäste ... Ganz toll fanden wir die Stempelaktion, denn so konnten wir wirklich neue Kunden gewinnen. Also kurz und gut: Wir freuen uns schon jetzt auf ein nächstes Mal!“

**Michael Lemling, Buchhandlung Lehmkuhl:**

„Bookuck! fand in diesem Jahr bei unseren Kunden eine noch größere Resonanz als beim ersten Mal im letzten Jahr. Im Laden hatten wir die HIRAMEKI-Kritzeln-Aktion auf einer großen Leinwand und auf Postkarten, die von unseren Kunden sehr gut angenommen wurde und Großen wie Kleinen viel Spaß gemacht hat. Um 15 Uhr war der Meister selber (Rudi Hurzmeier) anwesend, hat mitgezeichnet, Tricks verraten und die Gewinner ausgelost. Wir sind rundum glücklich mit dem bookuck!-Tag, hatten eine deutlich bessere Kundenfrequenz als üblich. Gut war die neue Idee mit dem Buchgeschenk ab drei Buchhandlungsstempeln. Summa summarum: Bitte weitermachen mit bookuck!!!“

**Anita Krugg, Bücher Krugg:**

„Wieder mal ein toller bookuck!-Tag mit großartiger Musik von Preston Jones, einer Lesung mit Pierre Jarawan, Essen und Trinken und natürlich wird jedes Fest getragen von einem sensationellem Publikum ... Nächstes Jahr sind wir wieder dabei!“

**Katrin Rüger, Buchhandlung Buchpalast:**

„Am Tag der Münchner Buchhandlungen bot der Buchpalast stündliche Sternfahrten an: eine Münchner Schatzsuche zu besonderen Menschen und Orten. Die Buchhandlung dabei in der Mitte eines imaginären Sterns, erschien uns wie Buchhandlungskultur zum Anfassen. Bookuck! wurde für

**Pressekontakt**

Susanne Meierhenrich  
Telefon +49(0)171 / 7421717  
+49(0)8121 / 224 09 25  
smeierhenrich@t-online.de  
www.bookuck.com

uns zum Tag, der unsere Lebendigkeit, unser Herzblut und die Nähe zu den Menschen in unserem Viertel sichtbar machte. Bald mischten sich auch gute Buchpalastkunden, die Zeit vergessend, unter die ‚Buchhandlungsreisenden‘. Andere wiederum ließen sich spontan von ihrer Einkaufsrouten ablenken und lauschten den Büchern. Bookuck! setzte Prioritäten und wir genossen diese gelungene Imagekampagne mit jedem Gespräch. Bookuck! macht süchtig und ist einfach ein Traum. Wir wollen mehr!“

**Monika Dobler, Kriminalbuchhandlung Glatteis:**

„Die Leute haben sich fleißig Stempel geben lassen als Beweis für ihren Besuch und fanden die Aktion, so scheint es uns, sehr schön. Abends hatten wir einen sympathischen Aperitif mit Susanne Kliem. Kurz: Der Tag war, wie schon letztes Jahr, gelungen!“

**Hanna Stangliger, Alpha-Buchhandlung:**

„Die Alpha-Buchhandlung bedankt sich ganz herzlich für die Aktion bookuck!. Die Vorbereitung und Unterstützung war, wie auch im vergangenen Jahr, super. Von den Kunden kam ausschließlich positives Feedback und Dank für die diversen Angebote. Es kamen mehr Kunden als im vergangenen Jahr. Dabei war auch die ‚Stempeljagd‘ ein großer Anreiz – eine Aktion, die für andere Städte nachahmenswert ist!“

**Bilder zur bookuck!-Aktion finden sich unter:**

**<http://bookuck.com/pressefotos/>**

*„bookuck! Münchens beste Seiten. In Ihrer Buchhandlung.“ (03.-11.06.2016) wird veranstaltet vom Kulturreferat der Landeshauptstadt München, dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e.V. und Münchner Buchhandlungen, mit freundlicher Unterstützung der Münchner Verlage, Autorinnen und Autoren.*

**Pressekontakt**

Susanne Meierhenrich  
Telefon +49(0)171 / 7421717  
+49(0)8121 / 224 09 25  
smeierhenrich@t-online.de  
www.bookuck.com