

PRESSEMELDUNG

20.07.2015

Münchner Buchhandelsaktion „bookuck!“ zieht positive Bilanz

Pressekontakt

Die zehntägige Buchhandelsaktion „bookuck!“ endete am Samstag, 18. Juli, mit dem „Tag der Münchner Buchhandlungen“: Rund 50 Buchhandlungen im gesamten Stadtgebiet luden zu kleinen Festen mit besonders gestaltetem Programm. Trotz großer Sommerhitze waren die Buchläden vielerorts gut besucht. Erfreut zeigten sich die Buchhändlerinnen und Buchhändler darüber, dass ihre Stammkunden ebenso vorbeischaute wie Interessierte, die ihre Läden durch die Kampagne neu entdeckt hatten. Auch die orangenen Plakatsprüche in den Schaufenstern zogen die Passanten an, darunter: „Wissensdurst? Zur Oase durch die Tür“, „Gutes Gespräch, guter Rat, gutes Buch? Alles hier im Laden“ oder „Der beste Preis für ein Buch? Überall derselbe“. Viele Beteiligte äußern schon heute den Wunsch, die Aktion fortzusetzen und auch im nächsten Jahr wieder einen „Tag der Münchner Buchhandlungen“ zu feiern.

Susanne Meierhenrich
Telefon 08121 - 224 09 25 /
0171 - 7421717
smeierhenrich@t-online.de
www.bookuck.com

O-Töne der beteiligten Buchhändlerinnen und Buchhändler:

„Besonders gut hat uns gefallen, dass u.a. am ‚Tag der Münchner Buchhandlungen‘ neue Interessenten in unseren Laden kamen. Durch die große Resonanz der Aktion haben wir neue Kundinnen und Kunden gewonnen.“ **Regina Heinritz, Buchhandlung Lesetraum**

„Für Lehmkuhl kann ich sagen: bookuck war ein voller Erfolg und hat allen hier, den Buchhändlerinnen und Buchhändlern wie den Kunden, großen wie kleinen, sehr viel Spaß gemacht. Es waren nicht die Massen, die zielgerichtet zu einer bestimmten Veranstaltung kamen,

sondern es war ein Kommen und Gehen den ganzen Tag über, ein Gucken und Staunen. Wir hatten an diesem Samstag eine deutlich höhere Kundenfrequenz als normalerweise. Also: unbedingt im nächsten Jahr wiederholen und zur Tradition werden lassen. Der Tag hat noch viel mehr Potential für die Münchener Buchhandlungen.“

Michael Lemling, Buchhandlung Lehmkuhl

„bookuck! war ein Fest für den Buchhandel und möge einen festen Platz im Buchhändlerkalender bekommen. Gemeinsam sind wir stark und durften mal im Presserummel baden.“ **Katrin Rüger, Buchpalast**

„Im Schirmer/Mosel Showroom zeigten sich am ‚Tag der Münchner Buchhandlungen‘ einige neue Gesichter. Jedenfalls haben die Aktion und ihre Werbemittel geholfen, den Showroom einmal mehr als Ort des Buches präsentieren zu können. Auf eine Wiederholung im nächsten Jahr freuen wir uns.“ **Martin Thierer, Schirmer/Mosel Showroom**

„Es war eine tolle und wirklich gelungene Aktion. Wir freuen uns, wenn es im nächsten Jahr wieder ‚bookuck!‘ gibt.“ **Hanna Stanglinger, Alpha Buchhandlung**

Auch von Seiten der Münchner Verlage wurde die Buchhandelsaktion breit unterstützt. Die Verleger Jo Lendle (Hanser), Antje Kunstmann (Kunstmann) und Jürgen Kill (Liebeskind) traten am ‚Tag der Münchner Buchhandlungen‘ in verschiedenen Buchläden auf. Verlage wie mixtvision, Dorling Kindersley oder Travel House Media haben die Buchhandelsaktion von Beginn an wirksam unterstützt.

Dazu **THM-Programmgeschäftsführerin Michaela Lienemann bei TRAVEL HOUSE MEDIA** (Reiseführer MERIAN, POLYGLOTT, u.a.): „Die Aktion bookuck! war für uns eine wunderbare Möglichkeit, direkt mit dem Lesepublikum in Kontakt zu treten. Von der großartigen Medienresonanz, der gelungenen Dekoration der Schaufenster bis hin zu glücklichen Buchhandelskunden am Samstag – es war für alle ein Gewinn. Wir freuen uns auf weitere Aktionen!“ Und **Gerhard Denndorf, Geschäftsführer für Vertrieb und Kaufmännisches**, ergänzt: „Unser wichtigster Vertriebskanal ist und bleibt der stationäre Buchhandel, daher haben wir die Aktion außerordentlich begrüßt. Die meisten

20.07.2015

Pressekontakt

Susanne Meierhenrich
Telefon 08121 - 224 09 25 /
0171 - 7421717
smeierhenrich@t-online.de
www.bookuck.com

Kunden wollen einen Reiseführer in die Hand nehmen und anschauen, bevor sie ihn kaufen. Und das geht am besten in der Reiseabteilung einer Buchhandlung.“

Eine Bildergalerie und Pressefotos zum Download gibt es hier:
<http://bookuck.com/pressefotos/>

20.07.2015

„bookuck! Münchens beste Seiten. In Ihrer Buchhandlung“ (09.-18.7.2015) wird veranstaltet vom Kulturreferat der Landeshauptstadt München, dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Bayern e.V. und Münchner Buchhandlungen, mit Unterstützung der Münchner Verlage.

Pressekontakt

Susanne Meierhenrich
Telefon 08121 - 224 09 25 /
0171 - 7421717
smeierhenrich@t-online.de
www.bookuck.com